

**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-і)	ПІБ: Мельник В'ячеслав Вікторович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: 73vmelnic@gmail.com
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6816
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90 (денна) 4/120 (заочна)
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (22 год.), самостійна робота (48 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і семінарські заняття курсу. Пропуски семінарських занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем семінарських занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Теоретико-методологічні основи здійснення науково-дослідницької діяльності.
Чому це треба вивчати?	Засвоєння студентами теоретичних засад науково-дослідної роботи, оволодіння навичками та сучасними методами проведення наукових досліджень; здатність проводити самостійні наукові дослідження; розвиток у студентів творчого мислення.
Яких результатів можна досягнути?	Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність проявляти наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. Здатність і готовність здійснювати перевірку, зіставлення фактичних і запланованих результатів роботи підприємства з метою забезпечення ефективної підприємницької діяльності.
Зміст дисципліни	Сутність науки як продуктивної сили суспільства. Організація науково-дослідного процесу . Організація науково-дослідної роботи у вищому навчальному закладі. Науково-дослідна робота студентів. Науковий текст і вимоги до нього. Методологія та методи наукових досліджень.

	Інформаційне забезпечення наукової роботи. Методика підготовки і оформлення рефератів, курсових, дипломних та магістерських робіт. Робота над написанням наукових статей, доповідей та повідомлень. Оформлення результатів наукового дослідження та їх впровадження.
Обов'язкові завдання	Вивчення методології, методів та способів організації наукових досліджень; оволодіння вміннями щодо вибору та обґрунтування теми наукового дослідження та методів його проведення; розвиток навичок творчої роботи, проведення і оформлення наукових досліджень, передачі наукової інформації та впровадження результатів наукового пошуку; ознайомлення студентів із інформаційним забезпеченням науково-дослідної роботи; вивчення основних вимог щодо оформлення наукових результатів; формування наукової культури студентів.
Міждисциплінарні зв'язки	Національна економіка, політекономія, основи економічної теорії, статистика.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2014. 138 с. 2. Вихрущ В. О. Методологія та методика наукового дослідження : навч. посіб. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. 327 с. 3. Григорук П. М. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. К. : Кондор, 2017. 206 с. 4. Колесников О. В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2011. 143 с. 5. Ладанюк А. П. Методологія наукових досліджень : підручник. К. : Ліра-К, 2020. 352 с. 6. Методологія наукових досліджень / кол. авт. : Чирва Г. М., Гаман П. І., Мігус І. П. Умань : Візаві, 2019. 175 с. 7. Методологія та організація наукових досліджень / уклад. Чирва Ганна. Умань : Візаві, 2018. 188 с. 8. Основи наукових досліджень / кол. авт. : Саюк В. І., Ануфрієва О. Л., Воляннюк Н. Ю. К. : Педагогічна думка, 2012. 143 с. 9. Палеха Ю. І. Основи науково-дослідної роботи : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2017. 332 с. 10. Партико З. В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2017. 231 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



(Мельник В'ячеслав Вікторович)